MEDIADATEN 2024

AVR Verlag • www.didacta-magazin.de • Preisliste Nr. 26 • gültig ab November 2023

didacta

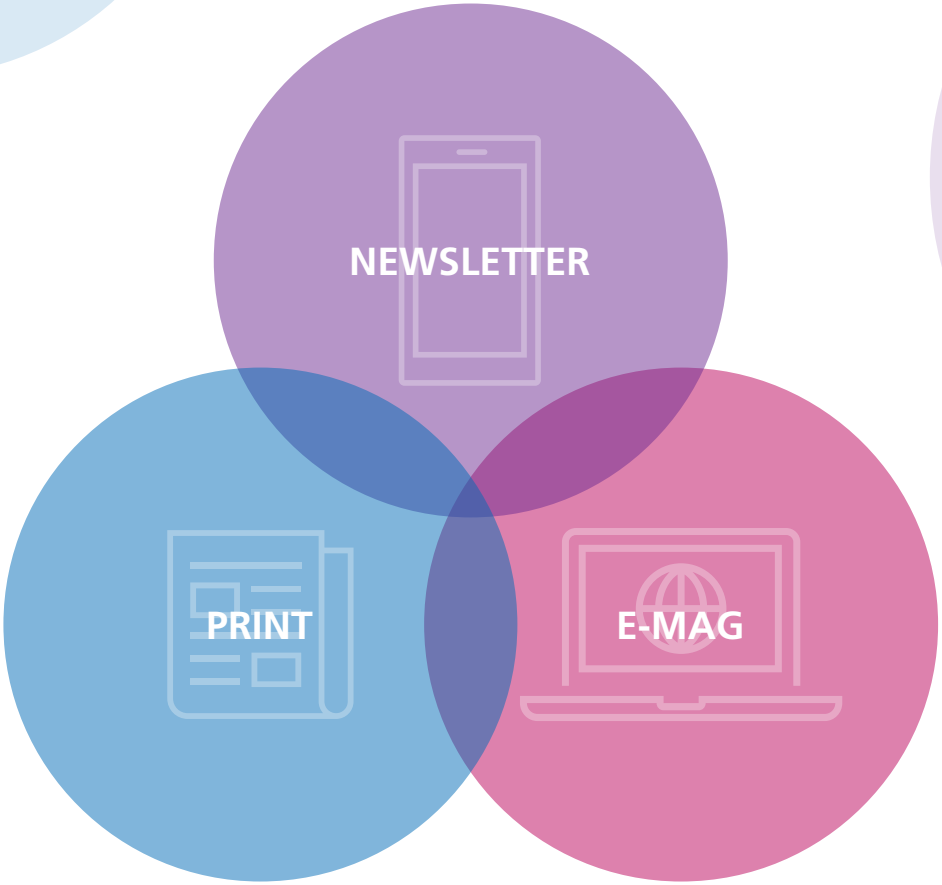
Das Magazin für lebenslanges Lernen

+ Newsletter für Schulen und Schuträger



Mit didacta erreichen Sie bis zu 220 000 Leserinnen und Leser in Deutschlands Schulen. Diese Reichweite wird durch das E-Magazin zusätzlich erweitert.

VERNETZUNG IHRER INHALTE ÜBER VERSCHIEDENE KANÄLE



INHALTSVERZEICHNIS

Seite 3	Titelporträt + Zielgruppe didacta Magazin
Seite 4	Sonderausgabe didacta Digital
Seite 5	Terminpläne 2024
Seite 6	Themenschwerpunkte 2024
Seite 7-8	Werbeformate und Preise didacta Magazin
Seite 9	Werbeformate und Preise didacta Digital
Seite 10-11	Sonderwerbeformen didacta und didacta Digital
Seite 12	Druckdaten + Zahlungsbedingungen
Seite 13-14	Newsletter für Schulen und Schulträger
Seite 15	Medienpool für Bildung
Seite 16	Ihre Ansprechpartner/-Innen

TITELPORTRÄT UND ZIELGRUPPE

didacta Magazin

Das didacta Magazin widmet sich als einzige deutsche Fachzeitschrift dem lebenslangen Lernen. Jede Ausgabe greift aktuelle Themen aus der Bildungswelt auf. Der Fokus liegt auf Schulen aller Arten und Jahrgangsstufen. Beiträge zur Frühpädagogik, zur beruflichen Ausbildung, zur Weiterbildung, zum lebenslangen Lernen sowie zur Medienpädagogik ergänzen jede Ausgabe und schaffen so einen Überblick zum lebenslangen Bildungs- und Lernprozess des Menschen. Ob Experteninterviews, Berichte über innovative Schulen, Nachrichten aus der nationalen und internationalen Bildungspolitik oder praxisnahe Unterrichtstipps: Die Beiträge informieren über neue Lehr- und Lernkonzepte, vermitteln fundiertes pädagogisch-didaktisches Wissen und liefern Anregungen für die tägliche Arbeit.

Das didacta Magazin erscheint viermal pro Jahr und erreicht in Print und digital als E-Magazin rund 900 000 Kontakte in der Bildungsbranche.

didacta richtet sich an alle Bildungsbeauftragten, insbesondere an pädagogische Fach- und Führungskräfte aller Schularten sowie an Schulleitungen und Schulträger.



SONDERAUSGABE didacta Digital

didacta Digital bietet Schulleiter/-innen, Lehrkräften, IT-Verantwortlichen an Schulen sowie Schulträgern und Kommunen einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Bereich Digitalisierung sowie über die IT-Infrastruktur an Schulen, zeigt nützliche Tools für den Unterricht und gibt wertvolle Tipps zur Medienbildung.

Das Magazin didacta Digital wird zweimal pro Jahr mit einer Auflage von 40 000 Exemplaren an Schulen, Schulträger und Kommunen versandt, erscheint zusätzlich zur Printausgabe als E-Magazin und wird über Newsletter an rund 680 000 Empfänger/-innen verschickt.



TERMINPLAN DIDACTA MAGAZIN

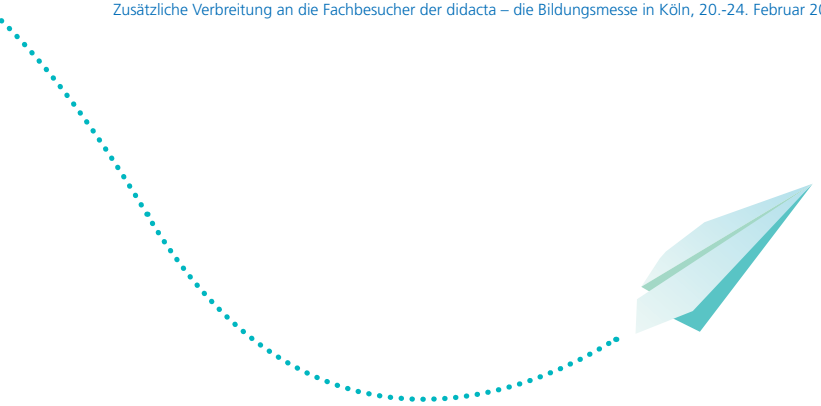
Ausgabe	Monat	Erscheinung E-Magazin*	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2024**	Februar	08.02.2024	11.12.2023	12.12.2023
2/2024	Juni	03.06.2024	06.05.2024	08.05.2024
3/2024	September	10.09.2024	12.08.2024	14.08.2024
4/2024	November	21.11.2024	22.10.2024	24.10.2024
1/2025	Februar	05.02.2025	16.12.2024	18.12.2024

TERMINPLAN DIDACTA DIGITAL

Ausgabe	Monat	Erscheinung E-Magazin*	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2024**	Februar	08.02.2024	11.12.2023	12.12.2023
2/2024	September	10.09.2024	12.08.2024	14.08.2024
1/2025	Februar	05.02.2025	16.12.2024	18.12.2024

Die postalische Auslieferung findet aufgrund der Postrichtlinien sukzessive statt.
*Das E-Magazin erscheint zu einem fixen Termin.

Zusätzliche Verbreitung an die Fachbesucher der didacta – die Bildungsmesse in Köln, 20.-24. Februar 2024.

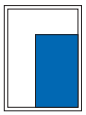
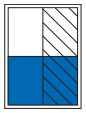
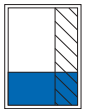
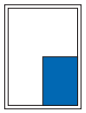
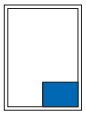


THEMENSCHWERPUNKTE 2024

- Ausblick auf die didacta Messe 2024
- Außerschulische Lernorte und Klassenfahrten
- Digitalisierung des Bildungswesens: z.B. Schul-IT, Software für Lernlösungen, E-Learning, Schulausstattung, Schulnetzwerke, Digitales Management in der Schule, Innovative digitale Unterrichtskonzepte und -methoden
- Zukunft des Lernens: z.B. Künstliche Intelligenz, Augmented und Virtual Reality, Gamification, Metaverse
- Schule der Zukunft, Schularchitektur: Neue Räume für das Lernen
- Belastung von Fachkräften, Lehrkräftemangel
- Inklusion
- Dialogische Pädagogik
- Professionalisierung, Qualifizierung, Fort- und Weiterbildung von pädagogischen Fachkräften
- Nachhaltigkeit im Schulunterricht, Schulausstattung, Umweltbildung
- Burn Out / Entspannung
- personalisiertes, individualisiertes Lernen



DIDACTA MAGAZIN
WERBEFORMATE UND PREISE

Formate		Maße im Anschnitt*	Preiskategorie A** 67.000 Ex. Ausgaben 2, 3, 4	Preiskategorie B** 90.000 Ex. Ausgabe 1
1/1 Seite		200 x 280 mm	9.780,00 €	12.820,00 €
Junior Page		121 x 207 mm	7.350,00 €	9.630,00 €
1/2 Seite		hoch: 100 x 280 mm quer: 200 x 140 mm	5.500,00 €	6.660,00 €
1/3 Seite		hoch: 65 x 280 mm quer: 200 x 95 mm	3.850,00 €	4.800,00 €
1/4 Seite		100 x 140 mm	2.990,00 €	3.690,00 €
1/8 Seite		100 x 70 mm	1.640,00 €	2.040,00 €

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt).

** Zum Grundpreis sind 95€ für die Veröffentlichung im E-Magazine hinzuzurechnen.

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	**2 Seiten**	5 %
3 mal	5 %	**3 Seiten**	8 %
4 mal	8 %	**4 Seiten**	10 %
6 mal	10 %	**6 Seiten**	12 %
8 mal	15 %		

Vertriebswege

A

Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufsschulen, Hochschul- sowie erziehungswissenschaftliche Fachbibliotheken, Kultusministerien, Kommunen, Träger, Bildungsmessen und -kongresse, pädagogische Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen (insbesondere für pädagogische Fach- und Führungskräfte), Schulleitertagungen, Medienzentren, Unternehmen, Tagungshotels, Abonnenten, Einzelverkauf über Bahnhofsbuchhandel und ausgewählte Fachgeschäfte.
Printauflage: 67.000 Ex. + Versand des E-Magazines an ø 680 000 Newsletter-Empfänger/-Innen

B

Zusätzlich zu den Vertriebswegen der Preiskategorie A werden ca. 20 000 Exemplare an die Besucher, Aussteller und Referenten der didacta – die Bildungsmesse verteilt.
Printauflage: 90.000 Ex. + Versand des E-Magazines an ø 680 000 Newsletter-Empfänger/-Innen

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite:

1/1 Seite
zzgl. 5 %

4. Umschlagseite:

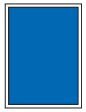
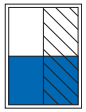
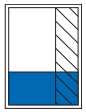
1/1 Seite
zzgl. 10 %

Platzierung im Inhaltsverzeichnis:
1/3 oder 1/2 Seite
zzgl. 10 %

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen und die Einbindung in das E-Magazin sind nicht rabattfähig.



SONDERAUSGABE DIDACTA DIGITAL
WERBEFORMATE UND PREISE

Formate		Maße im Anschnitt*	Preis**
1/1 Seite		200 × 280 mm	6.440,00 €
1/2 Seite		hoch: 100 × 280 mm quer: 200 × 140 mm	3.550,00 €
1/3 Seite		hoch: 65 × 280 mm quer: 200 × 95 mm	2.710,00 €

Malstaffel	
2 mal	3 %
3 mal	5 %
4 mal	8 %

Mengenstaffel	
2 Seiten	5 %
3 Seiten	8 %
4 Seiten	10 %

Best Practice

Sie möchten Ihre digitalen Neuheiten, Ihre Initiative oder Ihr Unternehmen vorstellen? Sie senden uns Ihr Text- und Bildmaterial – wir gestalten Ihre 1/1 oder 2/1-seitige Präsentation in einem ansprechenden Layout. Die Gestaltung erfolgt nach unseren Anlieferungsanforderungen.

Formate	Preis**	Gestaltungskosten
2/1 Seite	8.580,00 €	495,00 €
1/1 Seite	4.950,00 €	275,00 €

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt).

** Zum Grundpreis sind 95€ für die Veröffentlichung im E-Magazine hinzuzurechnen.



SONDERWERBEFORMEN DIDACTA

Promotion-Anzeige

Die Promotion-Anzeige ist charakterisiert durch ihre redaktionelle Anmutung und bietet Ihnen eine Alternative zur klassischen Anzeige. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung im Look and Feel unserer Magazine.

Unternehmensporträt

Das Porträt bietet Ihnen exklusiv die Möglichkeit, Ihr Unternehmen prominent platziert und ausführlich vorzustellen Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung im Look and Feel unserer Magazine.

Gewinnspiel

Präsentieren Sie Ihre Produkte wirkungsvoll als Gewinnspiel in unserem Magazin. Der Gewinnwert sollte einen Mindestwert von 500 Euro haben. Die inhaltliche Gestaltung des Gewinnspiels übernehmen wir für Sie.

Literaturtipp

Präsentieren Sie Ihre neuen Publikationen wirkungsvoll als Literaturtipp in unserem Magazin. Die redaktionelle Gestaltung des Literaturtipps übernehmen wir für Sie.

Veranstaltungshinweis

Platzieren Sie Ihren Termin aufmerksamkeitsstark in unseren Veranstaltungstipps und erreichen Sie die richtige Zielgruppe für Ihre Veranstaltung.



SONDERWERBEFORMEN

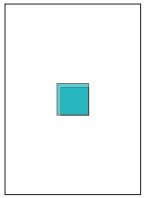
didacta und didacta Digital



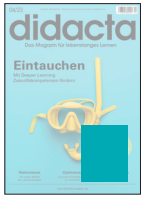
Beilage



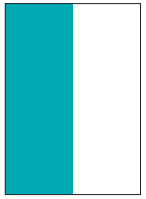
Beihefter



Inselanzeige



Titelstörer mit 1/1



Flappe



Banderole



Sticker



Gatefolder



Tipp-on Card



Post-it



DRUCKDATEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK (Farbprofil: FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenanlieferung

druckdaten@avr-verlag.de
Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden. Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof* vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt.
Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof*, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen

Stadtsparkasse München
IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
BIC: SSKMDEMMXXX

VR Bank München
IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
BIC: GENODEF1OHC

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen auf: https://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München

NEWSLETTER FÜR DIE ZIELGRUPPE SCHULEN, LEHRKRÄFTE, SCHULLEITUNG, SCHULTRÄGER

Werbeformate:

- Contend Ad
- Banner
- Gewinnspiel

Schul-Newsletter

Der Schul-Newsletter informiert 6 x pro Jahr rund 36 500 Abonnierende bundesweit über aktuelle Schul- und Bildungsthemen.
Preis pro Ausgabe: 1.300 Euro

Versandtermin	Buchungsschluss	Liefertermin
31.01.2024	24.01.2024	26.01.2024
13.03.2024	06.03.2024	08.03.2024
13.05.2024	02.05.2024	03.05.2024
04.07.2024	26.06.2024	28.06.2024
23.09.2024	16.09.2024	17.09.2024
25.11.2024	18.11.2024	19.11.2024

Schulträger-Newsletter

Der Schulträger-Newsletter informiert 4 x pro Jahr exklusiv 6 000 Schulträger bundesweit.
Preis pro Ausgabe: 1.700 Euro

Versandtermin	Buchungsschluss	Liefertermin
06.02.2024	29.01.2024	31.01.2024
29.05.2024	21.05.2024	22.05.2024
28.08.2024	19.08.2024	21.08.2024
12.11.2024	04.11.2024	05.11.2024

Der Newsletter für Lehrerinnen und Lehrer an Realschulen in Bayern

Der Fach-und Verbandsnewsletter informiert 1x monatlich rund 12 000 Realschullehrkräfte in Bayern. Preis pro Ausgabe: 1.150 Euro

Versandtermin	Buchungsschluss	Liefertermin
24.01.2024	16.01.2024	17.01.2024
14.02.2024	06.02.2024	07.02.2024
21.03.2024	13.03.2024	14.03.2024
25.04.2024	17.04.2024	18.04.2024
23.05.2024	15.05.2024	16.05.2024
20.06.2024	12.06.2024	13.06.2024
18.07.2024	10.07.2024	11.07.2024
03.09.2024	28.08.2024	29.08.2024
25.09.2024	17.09.2024	18.09.2024
24.10.2024	16.10.2024	17.10.2024
27.11.2024	19.11.2024	20.11.2024
17.12.2024	09.12.2024	10.12.2024



Die Werbeplätze pro Newsletter sind limitiert.

MEDIENPOOL FÜR BILDUNG

Wir sind Ihre Ansprechpartner/-innen für effektives Marketing und Ihren erfolgreichen Werbeauftritt im Bildungsbereich. Mit unseren anerkannten und verlässlichen Medien erreichen Sie anspruchsvolle Zielgruppen in einem kompetenten Rahmen.

Der AVR Medienpool für Bildung ist Ihr Türöffner zu pädagogischen Fach- und Führungskräften, insbesondere zu Schul- und Kitaleitungen, Lehrkräften, Ausbildern sowie Erzieherinnen und Erzieher. Fast 500 000 Leserinnen und Leser werden alleine mit unseren Printmedien erreicht. Online verfügen wir über 5,9 Mio. Sichtkontakte und rund 800 000 Newsletter-Abonnenten. Als langjähriger und erfahrener Partner für die Vermarktung, Konzeption und Erstellung von Bildungsmedien bietet die AVR GmbH passende Publikationen – print und online – für Ihre zielgruppengenaue Ansprache in der Bildungsbranche. Hohe Fachkompetenz ist der Maßstab für uns und unsere Partner.



Die Digitalisierung an den Schulen hat in den vergangenen Jahren deutlich an Fahrt aufgenommen und das **Thema Bildung steht mehr denn je im Fokus der Politik.** Nutzen Sie das **langjährige und fundierte Fachwissen** und die Kompetenz unserer didacta-Redaktion.

Mit didacta und der Sonderausgabe didacta DIGITAL erreichen Sie eine **zukunftsgewandte, gebildete, einkommensstarke und interessierte Leserschaft**, die Ihrer Werbebotschaft eine hohe Aufmerksamkeit schenkt.

Gerne überzeugen wir Sie von der **Werbewirkung in unseren Medien**!

KONTAKT

Gesamtrealisation & Anzeigenberatung

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
Telefon: +49 89 419694-0
Fax: +49 89 4705364
info@avr-werbeagentur.de
www.avr-werbeagentur.de

Ihre persönlichen Ansprechpartner/-Innen



Kirstin Strecker
Vermarktungsleitung
Bildungsmedien
+49 89 419694-57
kstrecker@avr-verlag.de



Hans-Peter Wimmer
Mediaberatung
+49 89 419694-31
hpwimmer@avr-verlag.de